

Je communique donc je suis !

Enfin un atelier pour permettre aux professionnels de l'accompagnement d'affirmer leur singularité

Formation
expérientielle

Des acquis
opérationnels

2 jours
2 animateurs

Les meilleurs communicants vous le diront :

*rien n'est plus difficile que de définir
sa propre propre identité,
de révéler ses différences,
de les communiquer et les diffuser.*

*Syndrome de l'imposteur,
manque de recul, difficulté à identifier
son ADN et à formaliser son discours
ou peur inconsciente de se lancer...*

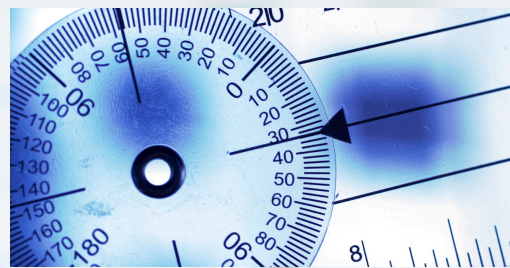
*Les écueils sont nombreux
et souvent difficile à dépasser
pour un néophyte.*

Pour les indépendants,
*nous avons conçu une formation
inédite et opérationnelle pensée
pour offrir une vision,
donner de la visibilité et générer
un véritable passage à l'action.*

Bref, communiquez et soyez !

**David Marion
& Lionel Guesnet**

Affirmez votre singularité et boostez votre propos !



- ✓ Répondre à des questions essentielles :
Qui suis-je ? Quelle est ma spécificité ?
Que dire de moi ? Pour quels objectifs ? Quelle cible ?
- ✓ Construire une communication sur mesure,
pertinente et efficace
- ✓ Identifier son héros intérieur
et orienter son récit professionnel
- ✓ Savoir pitcher sa pratique pour attirer
et convaincre des clients et/ou des prospects
- ✓ Identifier les supports adéquats
- ✓ Établir un plan de communication
adapté à ses besoins
- ✓ Gagner en vision et en confiance

Quelle pédagogie ?

- **Pour préparer l'atelier :**
15 jours avant la formation,
une visio d'une heure en individuel
pour évaluer vos besoins.

- **Accéder aux fondamentaux
et s'exercer :**

L'atelier est essentiellement expérientiel
avec des focus théoriques courts
illustrés d'exemples.

Le travail s'organise en individuel,
en binôme ou en sous-groupes,
avec debriefing en collectif.

Les groupes sont limités à 12 personnes
pour une progression optimale.

- **Partager un bon moment :**

bienveillance, curiosité
(de soi et des autres), créativité...
et bonne humeur communicative !

- **Accompagner dans l'après :**

15 jours après la formation,
une visio d'une heure en individuel
pour évaluer les acquis
et faciliter leur intégration

- **Pas de pré-requis**

Mes formateurs !



David MARION

Journaliste, coach professionnel,
créateur du Media Des Coachs®,
il partage 20 ans d'expertise
au sein de la communication
d'un grand groupe bancaire.

Lionel GUESNET-REY

Coach créatif, storyteller,
producteur de contenus, enseignant
pendant 10 ans à Sup de Pub.

Il accompagne aussi bien
les grandes entreprises
que les indépendants.

Prochaines dates

26 et 27 mai

13 et 14 octobre

à Paris,
Forum 104



Durée des étapes

- 1 visio avant : 1h
- 2 jours de 8h
- 1 visio après : 1h
- 1 visio collective
3 mois après

Tarif

Présentiel en semaine :

- entreprise : 1 600 € HT
- indépendant : 900 € HT
- particulier : 700 € HT

Résidentiel en weekend :

950 € HT

(hébergement + repas
inclus)



JOUR 1

Connectez-vous au professionnel que vous êtes déjà !

- Découvrez les principes généraux de la communication
 - Réalisez votre arbre de vie
- Identifier votre ADN professionnel
 - Connectez votre héros intérieur
- Élaborez votre promesse professionnelle



JOUR 2

Osez aller vers les autres et partager votre promesse professionnelle !

- Identifiez votre public
 - Expérimentez vous authenticité
- Apprenez à convaincre et être impactant
- Construisez votre plan de communication
 - Bénéficiez de feedbacks éclairant
- Bilan et évaluation



Information & Réservation

David MARION
david@yupikay.com
+33 (0)6 11 79 15 41

www.yupikay.com



**Prise en charge
possible**
dans le cadre de la
formation continue

Je communique donc je suis !

Une formation YUPIKAY en partenariat avec *al tempo*