

# Je communique donc je suis !

Enfin un atelier pour permettre aux professionnels de l'accompagnement d'affirmer leur singularité

Formation  
expérientielle

Des acquis  
opérationnels

2 jours  
2 animateurs

## **Les meilleurs communicants vous le diront :**

*rien n'est plus difficile que de définir  
sa propre propre identité,  
de révéler ses différences,  
de les communiquer et les diffuser.*

*Syndrome de l'imposteur,  
manque de recul, difficulté à identifier  
son ADN et à formaliser son discours  
ou peur inconsciente de se lancer...*

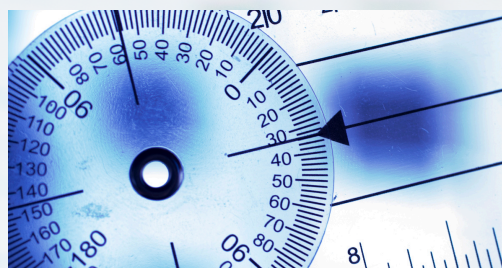
*Les écueils sont nombreux  
et souvent difficile à dépasser  
pour un néophyte.*

**Pour les indépendants,**  
*nous avons conçu une formation  
 inédite et opérationnelle pensée  
 pour offrir une vision,  
 donner de la visibilité et générer  
 un véritable passage à l'action.*

**Bref, communiquez et soyez !**

**David Marion  
& Lionel Guesnet**

## **Affirmez votre singularité et boostez votre propos !**



- ✓ Répondre à des questions essentielles :  
Qui suis-je ? Quelle est ma spécificité ?  
Que dire de moi ? Pour quels objectifs ? Quelle cible ?
- ✓ Construire une communication sur mesure,  
pertinente et efficace
- ✓ Identifier son héros intérieur  
et orienter son récit professionnel
- ✓ Savoir pitcher sa pratique pour attirer  
et convaincre des clients et/ou des prospects
- ✓ Identifier les supports adéquats
- ✓ Établir un plan de communication  
adapté à ses besoins
- ✓ Gagner en vision et en confiance

## Quelle pédagogie ?

- **Pour préparer l'atelier :**  
15 jours avant la formation,  
une visio d'une heure en individuel  
pour évaluer vos besoins.

- **Accéder aux fondamentaux  
et s'exercer :**

L'atelier est essentiellement expérientiel  
avec des focus théoriques courts  
illustrés d'exemples.

Le travail s'organise en individuel,  
en binôme ou en sous-groupes,  
avec debriefing en collectif.

Les groupes sont limités à 12 personnes  
pour une progression optimale.

- **Partager un bon moment :**

bienveillance, curiosité  
(de soi et des autres), créativité...  
et bonne humeur communicative !

- **Accompagner dans l'après :**

15 jours après la formation,  
une visio d'une heure en individuel  
pour évaluer les acquis  
et faciliter leur intégration

- **Pas de pré-requis •**

## Mes formateurs !



### David MARION

Journaliste, coach professionnel,  
créateur du Media Des Coachs®,  
il partage 20 ans d'expertise  
au sein de la communication  
d'un grand groupe bancaire.



### Lionel GUESNET-REY

Coach créatif, storyteller,  
producteur de contenus, enseignant  
pendant 10 ans à Sup de Pub.  
Il accompagne aussi bien  
les grandes entreprises  
que les indépendants.

## Quelles dates ?



**2024 / Paris**

11-12 avril  
24-25 juin

**Avec la participation  
de Dina Scherrer,  
coach professionnelle  
et praticienne narrative**

- entreprise : 1 600 €
- indépendant : 900 €
- particulier : 700 €



**En résidentiel  
à 2h de Paris**

24 au 26 mai

**Avec la participation  
de François Delivré,  
coach professionnel  
et superviseur.**

En gîte / 2 nuits / Repas inclus

- 715 € TTC
- TVA récupérable
- Hors dispositif  
de prise en charge



**Information  
& Réservation**

David MARION  
david@yupikay.com  
+33 (0)6 11 79 15 41  
[www.yupikay.com](http://www.yupikay.com)



**Prise en charge  
possible**  
dans le cadre de la  
formation continue



**JOUR 1**

**Connectez-vous au professionnel  
que vous êtes déjà !**

- Découvrez les principes généraux de la communication
  - Réalisez votre arbre de vie
- Identifier votre ADN professionnel
  - Connectez votre héros intérieur
- Élaborez votre promesse professionnelle



**JOUR 2**

**Osez aller vers les autres et partager  
votre promesse professionnelle !**

- Identifiez votre public
  - Expérimentez vous authenticité
- Apprenez à convaincre et être impactant
- Construisez votre plan de communication
  - Bénéficiez de feedbacks éclairant
  - Bilan et évaluation

*Je communique donc je suis !*

Une formation YUPIKAY en partenariat avec *al tempo*