



Publicité ciblée et cohérente

Utilisez le seul média qui murmure à l'oreille des coachs !

Pourquoi une régie publicitaire sur
Le Média des Coachs® ?

Depuis 2020, nous explorons le coaching comme un métier de relation, d'exigence et de responsabilité.

Au fil des épisodes, une communauté s'est constituée. Une communauté engagée. Curieuse. Professionnelle. Exigeante.

Des coachs qui ne consomment pas du contenu mais qui l'écoutent, le partagent et en discutent.

Créer une régie publicitaire n'est pas une rupture avec cet esprit. C'est une continuité. Il s'agit de créer des ponts entre des projets exigeants et une audience qualifiée. Des ponts entre des auteurs, des écoles, des formateurs, et celles et ceux qui cherchent à grandir dans leur pratique.

Ici, la publicité n'est pas intrusive. Elle est contextualisée, choisie, alignée avec l'écosystème du coaching professionnel. Parce que nous ne pouvons pas faire l'économie du vivant. Et que, pour continuer à faire vivre un média indépendant, il faut aussi lui donner les moyens de son exigence.

Ajouter vos publicités à nos séries **Un Coach à la Une®** et **Parcours de Coach®** si vous souhaitez :

- ✓ Promouvoir un nouveau livre
- ✓ Lancer une formation ou un atelier dédié aux coachs
- ✓ Assurer le succès d'un événement professionnel
- ✓ Faire connaître votre école
- ✓ Vendre un produit ou un service aux coachs professionnels

Les bénéfices pour les annonceurs

- 🎯 Une audience 100 % coaching professionnel
- 🎯 Un média indépendant reconnu par les coachs
- 🎯 Une diffusion contextualisée et non intrusive
- 🎯 Une crédibilité par association éditoriale
- 🎯 Un véritable relais d'opinion

Une audience engagée.
Un média reconnu. Un impact réel.

Nos deux séries phares
Un Coach à la Une® et **Parcours de Coach®**
cumulent à elles seules plus de 200 000 écoutes
en podcast, avec une moyenne de plus
de 6 000 écoutes par mois auprès
d'une audience exclusivement composée
de professionnels du coaching.

Pourquoi cela change tout pour un annonceur ?

Vous ne touchez pas une audience
grand public mais des coachs certifiés,
des superviseurs, des dirigeants, des DRH
et des responsables formation.

Bref une audience ciblée,
qualitative, décisionnaire.

Ici, on ne vend pas du volume.
On propose de la pertinence.

Vous investissez pour être entendu
par les bonnes personnes !

Vos contacts



David Marion

Coach professionnel, superviseur,
créateur du *Media Des Coachs®*
et du *Coaching Par l'Interview®*,
il partage 20 ans d'expertise au sein
de la communication d'un grand
groupe financier.



L'équipe YUPIKAY

Journaliste, réalisateur ou monteur,
une équipe dédiée sera constituée
selon la nécessité de votre projet.

Offre de base

100 €HT pour 1 000 écoutes
au début de nos séries
Un Coach à la Une® et
Parcours de Coach®

+

100 €HT pour la création et la
production du spot audio

Campagnes sur mesure

Des dispositifs personnalisés
peuvent être construits selon :

- Le volume d'écoutes souhaité
- La durée de la campagne
- Le format choisi (pré-roll,
sponsoring d'épisode,
newsletter, LinkedIn...)

Un devis précis est établi
en fonction de vos objectifs.

3 ÉTAPES CLEFS

Définition de votre plan de communication

Nous prendrons le temps de clarifier vos objectifs pour y répondre au mieux

- Préciser votre cible précise
- Conseiller le calendrier adapté
- Servir votre intention stratégique

Création de vos publicités

Selon votre budget nous pourrons enregistrer une ou plusieurs publicités

- Écriture du script
- Ajustement éditorial
- Production audio

Diffusion en introduction de nos séries

Chaque mois bénéficiez d'une audience de coachs professionnels

- Intégration dans les épisodes
 - Calendrier maîtrisé
- Cohérence avec la ligne éditoriale

